

# 运营助理

## 年终总结 (2024)

Operations Assistant Year-end Summary (2024)

# 北京佼佼品牌管理有限公司

Beijing Outstanding Brand Management Co., Ltd.



汇报人：杜彦龙



时间：2025年1月7日

# 目录 / CONTENTS

01

岗位认识

Job Understanding

02

工作概述

Company Overview

03

业务成果

Business results

04

职业发展

Career Development

# 01

## 第一部分

# 岗位认识 Job Understanding

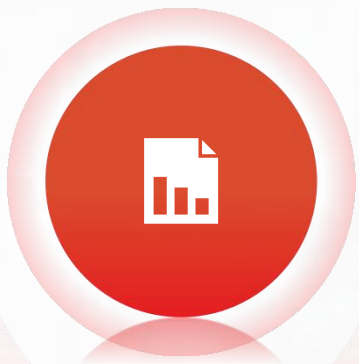
公司业务概述

公司组织架构



## 市场细分 (Segmentation)

专注于电商政企采购供应链服务，其市场细分主要针对政企物资供应链领域。公司服务的客户群体包括央国企、事业单位、部队、政府等，这些客户对物资供应、货款垫付和全流程服务有特定的需求。



## 目标市场选择 (Targeting)

具有特定物资采购需求的政企客户，这些客户需要线上/线下的全行业产品供应。



## 定位 (Positioning)

提供一站式的电商政企采购供应链服务。

商业模式 STP 模型



由总经理分管的四位经理，一位运营主管，分别统筹5大部门，各司其职，专业人才组成高效团队

# 02

## 第二部分

# 工作概述

Company Overview

具体岗位职责

业务操作流程



运营助理对应岗位职责表

序号	职责描述	对应技能	掌握程度
1	负责京东自营店铺的后台运营工作，如资质维护、商品编辑，产品价格维护等。	Excel（数据分析和报表制作）、Photoshop（PS，用于图像编辑和视觉优化）	中级
2	辅助上级领导完成公司销售目标，并达成指定业绩，利润率15%及以上。	销售策略规划、目标管理、数据分析	初级
3	协助维护平台店铺的日常运营，包括商品上下架、价格调整、库存监控等。	库存管理、价格策略、电商平台操作	中级
4	根据政企采购市场需求选品、上架产品，负责一个或多个店铺产品线，确保上架速度以及上架成功率。	市场分析、产品知识、项目管理	中级
5	负责企业业务商机提报及跟进等工作。	商机识别、客户关系管理、沟通协调	未接触
6	主导或配合运营经理对接供应商或其他客户，跟进产品或商机对接。★	供应链管理、商务谈判、项目管理	未接触
7	协助大客户经理，或自主完成报价方案制定等。★	成本分析、报价策略、合同管理	未接触
8	及时响应供应商或简单回复；当天日清客户诉求及群内消息。	客户服务、沟通技巧、时间管理	中级
9	严格遵守公司运营规范与操作流程，确保每项工作的准确无误。	流程管理、质量控制、细节关注	中级
10	熟练掌握电商平台操作规则与流程，了解电商行业发展趋势。	电子商务知识、 <b>市场趋势分析</b> 、 <b>平台规则理解</b>	初级
11	完成领导交办的其他工作任务。	多任务处理、适应性、快速学习	中级

 报表制作

 图像编辑

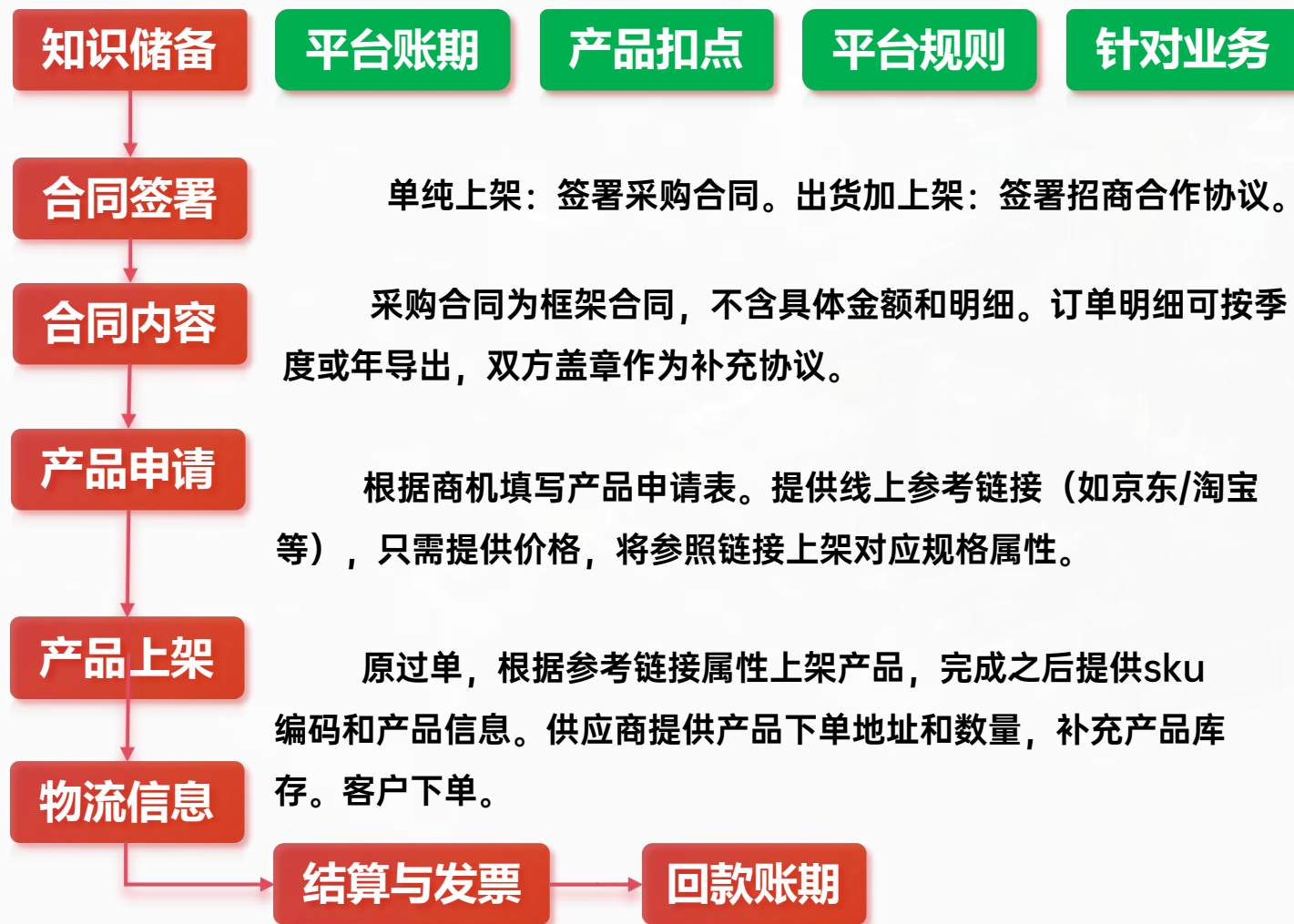
 了解产品

 沟通协调

 市场趋势

# 业务操作流程

## 2024自营/慧采/工采 上架流程



### 01 机器审核

依据类目招商规则提交资料进行初步审核，机器审核后进入采销审核，预计1-2小时



### 02 采销审核

采销审核根据品牌及商品匹配度等因素进行审核，采销审核进入采销经理审核，预计2-3小时



### 03 经理审核

采销经理依据类目运营规划，再次评估入驻可行性，预计2-3天



# 工作经历 / 时间轴



# 03

## 第三部分

# 业务成果 Business results

业务成果

对接供应商分析

# 业务成果

炫美大商超

产品

供应商

38条

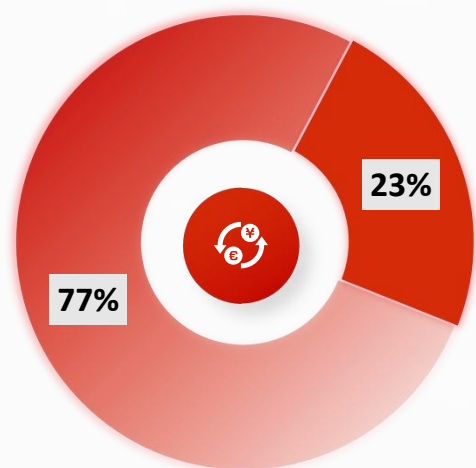
产品线

568次

产品上架

20个

供应商对接



未对接供应商商上架数

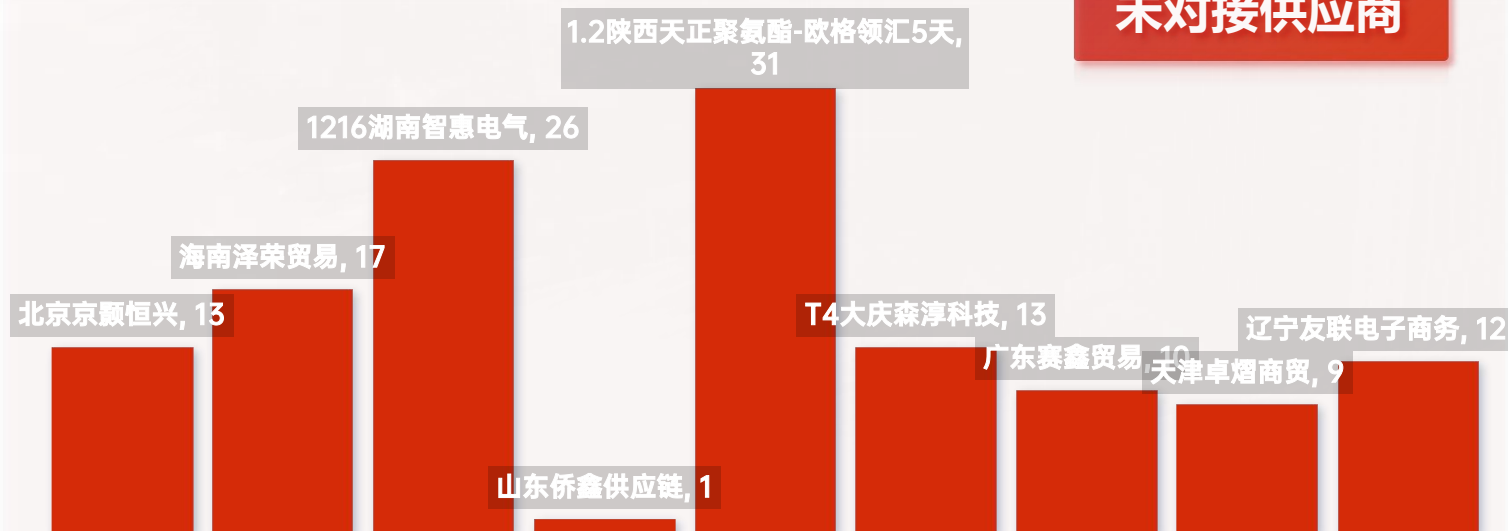
对接供应商商上架数

■ 上架产品数量

已对接供应商



未对接供应商



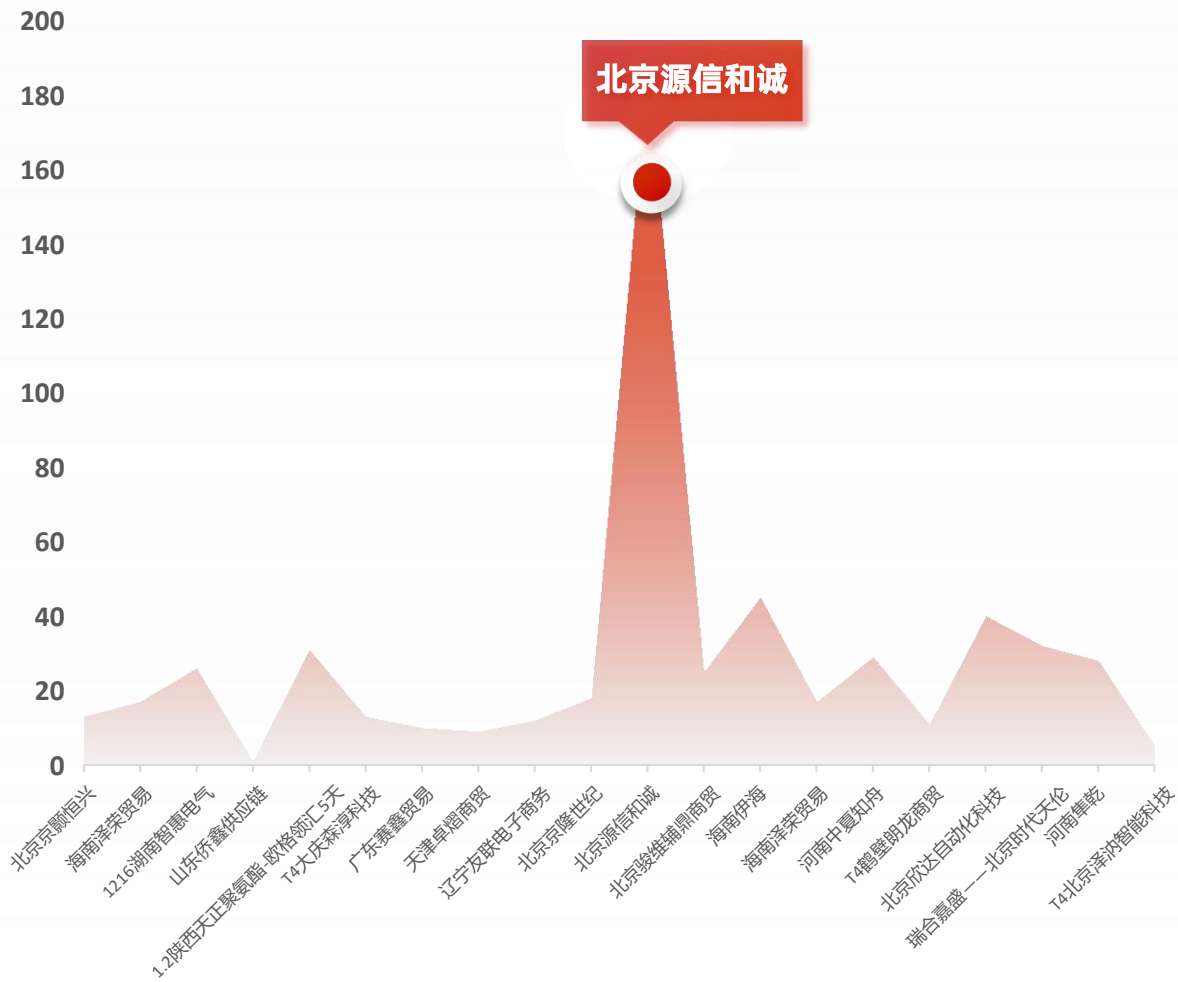
# 对接供应商分析



供应商对接时间日历

序号	供应商名称	对接时间	周
1	北京京隆世纪	2024年10月29日	第一周
2	北京源信和诚	2024年11月1日	第一周
3	北京骏维辅鼎商贸	2024年11月11日	第三周
4	海南伊海	2024年11月25日	第五周
5	海南泽荣贸易	2024年11月25日	第五周
6	河南中夏知舟	2024年11月27日	第五周
7	T4鹤壁朗龙商贸	2024年11月28日	第五周
8	北京欣达自动化科技	2024年12月8日	第六周
9	瑞合嘉盛——北京时代天伦	2024年12月13日	第七周
10	河南隼乾	2024年12月18日	第八周
11	T4北京泽纳智能科技	2024年12月28日	第九周

平均每月新增供应商：8.6



第四部分

04

职业发展 Career Development

## 全面提升

### 提升业务能力

通过自我学习和导师指导，  
加强自己的业务水平

### 提升客户服务

加强对供应商的服务，  
维护客户关系

### 完善知识储备

通过自我探索，了解电商平台业务，  
提高相关知识储备

### 拔高专业技能

加强工具的使用，同时学习更多数据分析的工具，  
保证自己的核心竞争力

### 遵守公司规范

提高工作效率同时，遵守公司各项制度规范

### 服务响应迅速

客户对快速响应服务的高度满意



# Thanks

## 祝愿公司发展越来越好!

### 北京佼佼品牌管理有限公司

Beijing Outstanding Brand Management Co., Ltd.



汇报人：杜彦龙



时间：2025年1月7日